

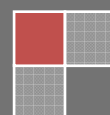
2014

FSJES – UMI MEKNES

Entrepreneuriat

Examen – Session Rattrapage 2013-2014 | EG5

Cours Assuré par M. BAGUAR



Université Moulay Ismail

2013/2014

Faculté des Sciences Juridiques,
Economiques et Sociales-Meknès

Semestre : 5

Contrôle de rattrapage

Filière : Sciences Economiques et Gestion

Elément de module : **Entrepreneuriat**

Durée : **1H**

Traiter l'ensemble des questions suivantes :

I-Définir les notions suivantes :

-Le capital d'amorçage

-L'essaimage

II- Voulant mettre à profit l'engouement croissant pour la consommation bio. Une coopérative envisage de produire et de mettre sur le marché un produit du terroir : le miel à base d'eucalyptus Déterminer :

-le cœur de la cible.

-la cible immédiate.

-la cible élargie.

III- AL est lauréat d'une école Hôtelière. Passionné de l'écotourisme et désirant allier sa passion à un projet professionnel, il souhaite créer un gîte rural au Moyen Atlas. Le projet combine une partie hôtelière et des randonnées dans le parc national d'Ifrane. Il s'adresse aux touristes, tant nationaux qu'étrangers, désireux de pratiquer des voyages responsables dans la nature.

Par ailleurs, le site du projet est exceptionnel et compte 50 semaines propices à la pratique des randonnées. En outre, la capacité d'accueil du gîte sera de 30 touristes, la politique de prix sera cohérente avec le niveau de prestation : prix du séjour (pension complète et randonnée)= 9000 DH par personne et par semaine. D'après l'étude du marché réalisée, le taux de remplissage serait de 65%.

-Calculer le chiffre d'affaires prévisionnel.

NB : l'usage de la calculatrice est autorisé

Barème : I-6 points ; II-6 points ; III-4 points.

ELEMENTS DE REPONSE (effort personnel)

II-

-le cœur de la cible : les consommateurs de miel à base d'eucalyptus.

-la cible immédiate : les consommateurs de toutes les variétés de miel.

-la cible élargie : les consommateurs des produits bio.

III-

CA prévisionnel= capacité d'accueil (30) × taux de remplissage (65%) × prix de séjour (9000 dhs) × nombre de semaines d'ouverture (50)= 8 775 000 dhs.